

# COMUNICARE AL CONSUMATORE IL VALORE DI UN ALIMENTO

WEBINAR

Venerdì 5 Febbraio 2021

14:00 - 16:00

info e registrazione

[marco.foschini@agrifood.clust-er.it](mailto:marco.foschini@agrifood.clust-er.it)

**CLUST-ER**  
**AGRIFOOD**  
AGROALIMENTARE



*Presentazione e introduzione all'argomento*

**Alessandra Bordoni** (Università di Bologna) – coordinatore value chain INQUAN

*Valutazione salutistica degli alimenti: significato ed applicazione dei claims nutrizionali*

**Alfonso Siani** - Istituto di Scienze dell'Alimentazione – CNR Avellino

*Informazione corretta tra tanta distorsione mediatica*

**Laura Rossi** – CREA-NUT

*Prospettive nazionali ed europee del FOP Labelling*

**Bianca Maria Sarti**– Ufficio Stampa ConfConsumatori

*Autenticità, tipicità, salubrità, sostenibilità: ma cosa interessa davvero il consumatore?*

**Lisa Bellocchi** – Vice - Presidente ENAJ (European Network of Agricultural Journalists)

*La comunicazione tramite i social e l'utilizzo di Google e Facebook per e-commerce*

**Marco Sassoli** - Esperto in portali e comunicazione per piccole e medie Aziende

*Parmigiano Reggiano: qualità, autenticità, valore nutrizionale*

**Valentina Pizzamiglio** – Consorzio Parmigiano Reggiano

*Discussione e conclusioni*